

PRESSEMITTEILUNG

LEARNTEC 2008: RAY SONO MIT VIELFÄLTIGEN NEUEN ANWENDUNGEN

München, 09.01.2008 – Themenschwerpunkte am Messestand von Ray Sono sind preisgekrönte Virtual Reality-Simulationen, Team Trainings, Blended Learning-Szenarien und webbasierte Trainingsmodule / Live-Demos ausgewählter Lösungen sorgen für den richtigen Einblick

Unter dem Motto „Lernen 2.0 – Wege in die Zukunft“ geht die LEARNTEC vom 29. bis 31. Januar 2008 mit einem weiterentwickelten Konzept und neuen Veranstaltungsformaten in ihre 16. Runde. Bildungsmanager sowie Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Hochschule treffen sich auf dem Karlsruher Messegelände, um über die dringlichsten Herausforderungen der Wissensgesellschaft zu diskutieren und einen umfassenden Überblick über die gesamte E-Learning und Wissensmanagement Branche zu erhalten.

Am Messestand C28 in der dm-Arena zeigt der Bereich Training & Simulation der Ray Sono AG die Ergebnisse eines äußerst erfolgreichen Geschäftsjahres.

Im Simulationsbereich stehen die soeben mit dem Corporate Media Award 2007 ausgezeichneten Virtual Reality-Simulationen zum Training mit dem U-Boot-Periskop sowie zur Kampfmittelsuche und Beseitigung als Live-Demo bereit. Das für die Howaldtswerke-Deutsche Werft GmbH entwickelte System für die Bedienung von Periskopen simuliert die hoch präzise Zeiss-Optik eines Periskops aufs Genaueste, bietet eine modulare und vernetzte Architektur und kann wahlweise ausschließlich PC-basiert arbeiten oder mit dem Original-Okularkasten kombiniert werden. Ein für die Deutsche Marine entwickeltes Simulationsprogramm zur Kampfmittelsuche vereint klassische CBT-Ausbildung mit Game Based Learning und bietet ein realistisches Training am Bildschirm. Weiteres Highlight für Standbesucher ist die Live-Version eines virtuellen Teamtrainers, der die Navigation eines Panzers durch schwieriges Gelände im Zusammenspiel mehrerer Trainingsteilnehmer simuliert.

Weiterhin zeigt Ray Sono neu entwickelte Blended Learning-Szenarien für das Wartungspersonal von Massenspektrometern für den Kunden Bruker Daltonik GmbH. Diese Szenarien haben zum Ziel, die Service-Ingenieure über WBT's und explorative 3D-Navigationen soweit in ihre Aufgaben einzuführen, dass sie bestmöglich vorbereitet in die Präsenzphase gehen können. Das WBT dient darüber hinaus als Nachschlagewerk für die Serviceingenieure während ihrer Arbeit beim Kunden.

Erstmals im Live-Betrieb präsentiert wird außerdem das brandneue, web-basierte Schulungsprogramm für das Online-Recherche-System der Deutschen Presse Agentur (dpa), mit dem derzeit rund 450 Redakteure auf der ganzen Welt trainiert werden.

Neben diesen Anwendungen zeigt Ray Sono in diesem Jahr ein Lernprogramm, das Veränderungsprozesse im Unternehmen begleitet (Change Management).

**Ray Sono auf der LEARNTEC 2008 (29. bis 31. Januar in der Messe Karlsruhe)
Stand C28 (dm-Arena)**

Zur Anmeldung eines persönlichen Presse-Termins nutzen Sie bitte das beigefügte Antwortfax!

Hintergrund Ray Sono

Die Ray Sono AG ist Partner für die Konzeption, Implementierung und Betreuung innovativer internetbasierter Lösungen und fokussiert sich dabei auf Trainings- und Simulationslösungen, Corporate Websites und Portale sowie E-Finance Beratungs- und Vertriebssysteme. Der Geschäftsbereich „Training & Simulation“ hat sich auf PC-basierte Lernmedien CBT und WBT sowie Fernlernen, virtuelle Realität (VR), Teamtraining und Simulation spezialisiert. Das Spektrum reicht von ausbildungsunterstützenden Materialien, über firmenspezifisch ausgerichtete Lernprogramme als CBT oder WBT bis hin zu Teamtrainingssystemen, in denen die Lernenden in virtuellen Welten agieren und gemeinsam die gestellten Aufgaben lösen.

Zu den Kunden von Ray Sono zählen Unternehmen aus allen Bereichen der Wirtschaft: Allianz, Bayerische Landeszentrale für Neue Medien, BMW Group, Bruker Daltonik, Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung (BWB), CLAAS, Credit Suisse Deutschland, dit – Deutscher Investment-Trust, dpa, EADS, General Dynamics European Land Systems – Germany GmbH (GDELS), Howaldtswerke-Deutsche Werft GmbH (HDW), KMW, Lufthansa, MAN Nutzfahrzeuge Gruppe, Postbank, Siemens und Vereinte Krankenversicherung, Thales u. v. m.

Pressekontakt

Ray Sono AG

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Anke Zormeier
Tel: 089 74646-124
Fax: 089 74646-100
E-Mail: anke.zormeier@raysono.com
www.raysono.com

WORDUP Public Relations

Achim von Michel
Tel: (089) 2 878 878 0
Fax: (089) 2 878 878 9
E-Mail: vonmichel@wordup.de
www.wordup.de



RAY SONO

WORDUP

ACHIM VON MICHEL PUBLIC RELATIONS

**Anmeldung zum Besuch
der RAY SONO AG
auf der LEARNTEC 2008, Stand C28 (dm-Arena)**

ANMELDUNG

ANTWORT PER FAX: 0421 59647-77

- Ja, ich möchte gerne den Stand der Ray Sono AG auf der LEARNTEC 08 , Stand C28 (dm-Arena) besuchen, um ein Gespräch/Interview mit Repräsentanten des Unternehmens zu führen und eine Produkt-Demonstration zu sehen.

Bevorzugter Tag: _____ Bevorzugte Uhrzeit: _____

- Nein, ich kann leider nicht teilnehmen. Ich hätte jedoch gerne weitere Informationen über Ray Sono. Bitte nehmen Sie deshalb Kontakt mit mir auf.

Firma: _____

Redaktion: _____

Name: _____

Vorname: _____

Straße: _____

PLZ und Ort: _____

Land: _____

Tel: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Internet: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Kontakt Ray Sono AG:

Klaus Bockmüller/Uwe Katzky
Otto-Lilienthal-Str. 1
28199 Bremen

Tel: +49 421 5964-0
Fax: +49 421 59647-77
www.raysono.com

Pressekontakt:

WORDUP Public Relations
Bavariaring 25
80336 München

Tel: +49 89 2 878 878 0
Fax: +49 89 2 878 878 9
E-Mail: vonmichel@wordup.de