

PRESSEMITTEILUNG

RAY SONO REALISIERT NEUEN LKW-KONFIGURATOR FÜR MAN NUTZFAHRZEUGE – TRUCKNOLOGY GENERATION UND WIRD DAMIT AUF 30 LÄNDER-WEBSITES AKTIV

München, 25.09.2008 – Pünktlich zur IAA 2008 präsentierte MAN Nutzfahrzeuge am 24. September den überarbeiteten Produkt-Bereich ihrer Group-Website. Highlight ist der neue Lkw-Konfigurator, der im bevorstehenden Roll-Out auch in 30 Länder-Websites eingebunden wird.

Mit bis zu 10.000 möglichen Produktkombinationen gehört der neue Lkw-Konfigurator von MAN Nutzfahrzeuge zu den leistungsfähigsten Online-Systemen dieser Art. Begleitend zu den Produktneuheiten launchte MAN Nutzfahrzeuge zur IAA 2008 in Hannover am 24. September diese neuartige Orientierungshilfe, die Kunden und Interessenten durch das Produktprogramm leitet, einen passenden Fahrzeugvorschlag zusammenstellt und den Kontakt zu einem Kundenberater leicht ermöglicht.

Nutzer des Online-Konfigurators werden in fünf Schritten zur optimalen Produkt- und Dienstleistungskombination geleitet: Nach Auswahl der Baureihe, des gewünschten Einsatzgebietes und der Bauvariante werden im zweiten Schritt Tonnage und spezielle Einsatzgebiete definiert. In Schritt Drei erfolgt die Auswahl der Motorisierung, des Fahrerhauses, der gewünschten Lenkung sowie der Federung. Aufbau, Radstand und Überhang werden in Schritt Vier festgelegt, bevor im abschließenden fünften Konfigurationsabschnitt zusätzliche Dienstleistungspakete wie Finanzierung und Wartungsvertrag ausgewählt werden können. Der Clou, so Projektleiter Robert Bihr seitens MAN Nutzfahrzeuge: „Der neue Konfigurator leitet den Kunden in jedem Fall von der Baureihenauswahl hin zu *einem* Grundfahrzeug.“ Alle Abschnitte werden anschaulich grafisch unterstützt, so dass sich der Nutzer stets ein visuelles Bild von seiner individuellen Konfiguration machen kann. Ein Interessent kann auf Wunsch via Kontaktformular mit einem Vertriebsmitarbeiter von MAN Nutzfahrzeuge aufnehmen. Der Kundenberater nimmt innerhalb von 24 Stunden Kontakt mit dem Interessenten auf.

Im Gegensatz zur Vorgängerversion des Lkw-Konfigurators, dem 2006 entwickelten „Solution Guide“, wurde bei der aktuellen Umsetzung konsequent auf eine einheitliche und regionalspezifische Datenbasis geachtet. Informationen aus internen Verkaufssystemen stellen sicher, dass in jedem Land nur die dort tatsächlich verkaufsfähigen Fahrzeuge im Konfigurator verfügbar sind.

Die Konzeption sowie die grafische Umsetzung erfolgte durch die Ray Sono AG, die bereits erfolgreich den Solution Guide realisiert hatte. Mit der Programmierung wurde eine Partneragentur beauftragt, die auch das Content Management System von MAN Nutzfahrzeuge betreut und somit optimale Anbindung an die bestehende Technologie gewährleisten konnte.

„Der Lkw-Konfigurator ist die konsequente Weiterentwicklung des Solution Guide“, erklärt Ray Sono-Vorstand Thomas Fehr. „Das neue Online-Tool nutzt die bi-direktionalen Vertriebsmöglichkeiten des Internet jedoch noch besser, da es nur die im jeweiligen Land tatsächlich möglichen Produktkombinationen zur Auswahl zulässt. Die Vertriebsmitarbeiter von MAN Nutzfahrzeuge erhalten so ein detailliertes und realistisches Bild von den Wünschen und Anforderungen des Kunden und sind für das persönliche Beratungsgespräch optimal vorbereitet.“

Nach der offiziellen Vorstellung des Lkw-Konfigurators zur IAA 2008 auf der Website von MAN Nutzfahrzeuge (www.man-mn.com) wird das System stufenweise in 30 Länderwebsites der Gruppe zur Verfügung gestellt. Der weltweite Roll-Out in den unterschiedlichen Sprachversionen wird ebenfalls zentral von Ray Sono koordiniert.

Projektleiter Ludwig Vitzthum, der die Entwicklung mit einem fünfköpfigen Team in nur sechs Monaten realisiert hat, ist vom Vertriebs Erfolg der neuen Lösung überzeugt: „Think global, act local – so lautet unser zentraler Leitsatz bei der Konzeption von weltweiten Online-Anwendungen. Der Lkw-Konfigurator ist vor allem deshalb so attraktiv, weil er länderspezifische Produktangebote berücksichtigt.“

Hintergrund MAN Nutzfahrzeuge Gruppe

Die MAN Nutzfahrzeuge Gruppe mit Sitz in München (Deutschland) ist das größte Unternehmen der MAN Gruppe und einer der führenden internationalen Anbieter von effizienten Nutzfahrzeugen und innovativen Transportlösungen. Im Geschäftsjahr 2007 erzielte das Unternehmen mit mehr als 36.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und mehr als 93.000 verkauften Lastkraftwagen sowie über 7.300 verkauften Bussen und Busfahrgestellen der Marken MAN und NEOPLAN einen Umsatz von 10,4 Milliarden Euro. Die Lkw-Baureihen MAN TGX und TGS sind „Truck of the Year 2008“. Diese internationale Auszeichnung hat MAN als weltweit erster Nutzfahrzeughersteller bereits zum siebten Mal erhalten.

Hintergrund Ray Sono

Die Ray Sono AG ist Partner für die Konzeption, Implementierung und Betreuung innovativer internetbasierter Lösungen. Ray Sono gestaltet und optimiert die elektronischen Geschäftsabläufe seiner Kunden und fokussiert sich dabei auf Corporate Websites und Portale, E-Finance Beratungs- und Vertriebssysteme sowie Trainings- und Simulationslösungen.

Das gesamte Informations-, Interaktions- und Prozessdesign der von Ray Sono entwickelten Websites und Portale orientiert sich konsequent an der Strategie des Auftraggebers und den individuellen Anforderungen seiner Zielgruppen.

Zu den Kunden von Ray Sono zählen Unternehmen aus allen Bereichen der Wirtschaft: Austrian Airlines, Bayerische Landeszentrale für Neue Medien, BMW Group, Bruker Daltonik, CLAAS, Credit Suisse, Deutsche Bahn, Deutsche Bank, Deutsche Bundeswehr, Dresdner Bank, General Dynamics, Howaldtswerke-Deutsche Werft, HypoVereinsbank, Kordoba, L' TUR, Lufthansa, MAN Nutzfahrzeuge Gruppe, MEAG, Miles & More, Mövenpick Hotels & Resorts, Postbank, Siemens, SWISS und Thomas Cook.

Weitere Informationen:

Ray Sono AG

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Anke Zormeier

Tel: 089 74646-124

Fax: 089 74646-100

E-Mail: anke.zormeier@raysono.com

www.raysono.com

WORDUP Public Relations

Achim von Michel

Tel: 089 2 878 878 0

Fax: 089 2 878 878 9

E-Mail: vonmichel@wordup.de

www.wordup.de