

Benimm ist wieder in

Lernprogramm Business-Etikette von INSYS verhilft zu richtigen Umgangsformen im Unternehmen – empfohlen vom Deutschen Knigge-Rat

München, 28.04.2008 – Gute Manieren und stilvolles Auftreten sind ausdrücklich erwünscht. Dies belegt eine aktuelle Bevölkerungsumfrage des Marktforschungsinstituts Ipsos in Zusammenarbeit mit der beruflichen Medienfachschule Hamburg in Deutschland. Danach legen 84 Prozent aller Befragten Wert auf gutes Benehmen. Mit dem E-Learning-System Business-Etikette bietet die INSYS Informations-Systeme GmbH ein flexibles und umfangreiches Lernprogramm für die richtigen Umgangsformen im Unternehmen.

Sabine Schwind von Egelstein vom Deutschen Knigge-Rat weiß: „Wer im Beruf vorankommen will, der muss mehr mitbringen als reines Fachwissen, denn ohne Sozialkompetenz geht wenig. Auf den Punkt gebracht heißt das: ohne Benehmen keine Karriere.“ Tatsächlich sind gewisse Benimmregeln in der Geschäftswelt obligatorisch und oftmals ebenso förderlich für die Laufbahn wie fachliche Qualifikationen. Für Unternehmen, die sich angesichts zunehmender internationaler Verflechtungen und angleichender Produktqualität einem immer höheren Konkurrenzdruck ausgesetzt sehen, ist der korrekte Umgang mit Kunden ein entscheidendes Plus. Hier werden Höflichkeit, souveränes Verhalten und stimmiges Erscheinungsbild zur Basis für effiziente Arbeit und Geschäftserfolg.

Um Führungskräften und MitarbeiterInnen schnell, effektiv und kostengünstig den letzten Schliff in punkto richtiges Auftreten und Verhalten zu geben, hat der Münchner E-Learning-Spezialist INSYS das Lernprogramm Business-Etikette für Professionals entwickelt. Berthold Helmes, Geschäftsführer von INSYS, ist vom Erfolg seiner Lernprogramme überzeugt: „Um stilsicheres Auftreten und korrekte Umgangsformen zu lernen und zu trainieren, bedarf es keiner aufwendigen und kostenintensiven Seminare. Mit seinen maßgeschneiderten Themen und dem einfachen Aufbau ermöglicht Business-Etikette ein effizientes Lernen, bei dem der Nutzer kein passiver Rezipient ist, sondern aktiv Situationen bearbeitet.“

Inhaltlich lernt der Nutzer mit Business-Etikette alle Facetten guten Benehmens und stilvollen Auftretens: von der Kunst des Smalltalks und des richtigen Zuhörens über korrekte Kleidung bis hin zum angemessenen Verhalten während eines Geschäftsessens. Die Informationen werden multimedial präsentiert, und das erworbene Wissen mit Aufgaben regelmäßig umgesetzt. Dabei ermöglicht das modular aufgebaute Web Based Training (WBT)-System ein flexibles und einfaches Lernen in einzelnen, kurzen Lektionen. Spezielle Tipps wie etwa zur Farbe der Kleidung kommen zudem von Knigge-Expertin Sabine Schwind von Egelstein.

Da insbesondere Berufseinsteiger noch wenig Erfahrung mit Business-Etikette haben, hat INSYS neben der Professional-Variante auch eine spezielle Version für Bewerber und Berufseinsteiger realisiert. In dieser „Azubi-Version“ erfahren die Lernenden zusätzlich, wie sie sich in einem Vorstellungsgespräch und auch in ihrer Freizeit richtig verhalten.

Beide Versionen, die interessierten Unternehmen und Einrichtungen als Firmenlizenzen zur Verfügung gestellt werden, haben das Siegel „Empfohlen vom Deutschen Knigge-Rat“ erhalten. *„Business Etikette´ ist ein rundum gelungenes Programm, das spielerisch die wichtigsten Themen angeht und ohne erhobenen Zeigefinger Spaß am guten Benehmen vermittelt.“* – so lautet abschließend die Beurteilung.

Die Demo-Versionen von Business-Etikette für Azubis und für Professionals stehen unter <http://demos.insys-multimedia.de/business-etikette> zur Verfügung.

Über INSYS

INSYS Informations-Systeme GmbH ist eine Multimedia-Agentur mit Schwerpunkt im didaktischen Bereich und realisiert seit der Gründung im Jahr 1988 komplexe, interaktive Informations- und Trainingsprogramme. Neben multimedialen Lernsystemen entwickelt INSYS auch Produkt- und Verkaufsschulungen, Lernspiele, Multimediasysteme für Messen, Ausstellungen und Museen sowie für Werbung und Präsentation. Das Team von rund 20 MitarbeiterInnen deckt alle Bereiche der Konzeption und Realisierung ab. Zu den Kunden der INSYS gehören unter anderen: Allianz, Bausparkasse Schwäbisch-Hall, BMW, D.A.S. Versicherungen, Deutsche Postbank, Münchener Rückversicherung, SIEMENS, SPAR Österreich, VICTORIA Versicherungen, Vodafone, Volksfürsorge Versicherungsgruppe und Wüstenrot AG.

Kostprobe aus Business-Etikette
gefällig?

[Dann klicken Sie hier!](#)

Pressekontakt:

WORDUP Public Relations

Achim von Michel
Tel: +49 89 2 878 878 0
Fax: +49 89 2 878 878 9
E-Mail: vonmichel@wordup.de
www.wordup.de