

Bankhaus August Lenz & Co. AG • Holbeinstraße 11 • 81679

München

P R E S S E E I N L A D U N G

WORDUP PR für

Bankhaus August Lenz & Co. AG

Achim von Michel

Bavariaring 25

80336 München

Tel. +49 (0) 89 2 878 878 0

Fax +49 (0) 89 2 878 878 9

E-Mail info@wordup.de

München, 18.04.2008

Live aus Mailand via Internet

Antizyklische Anlagestrategien: Kundenrendite statt technischer Performance

Pressegespräch mit Ennio Doris (CEO Mediolanum Banking Group) und Wirtschaftsexperten am 21. April 2008 von 10.45 Uhr – 13.30 Uhr

www.banklenz.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

die in den USA ausgelöste Finanzkrise erfasst zunehmend auch die europäischen Anlagemärkte und führt bei institutionellen und privaten Anlegern gleichermaßen zu Verunsicherung. Nach dem weltweiten, massiven Kapitalabfluss infolge der Ereignisse des 11. September erleben die Finanzmärkte zum zweiten Mal innerhalb weniger Jahre stürmische und schwer durchschaubare Zeiten.

Ennio Doris, der Gründer der Mediolanum Banking Group, wird am 21. April im Rahmen von 100 zeitgleichen Kundenveranstaltungen in ganz Europa per Videokonferenz zu den aktuellen Entwicklungen am Finanzmarkt Stellung nehmen und den Teilnehmern dieser Top-Veranstaltungen Anlagestrategien an die Hand geben.

Vorab findet am selben Tag um 10.45 Uhr ein mit Wirtschaftsexperten und Wirtschafts-Pressevertretern besetztes Pressegespräch in Mailand statt, das mit deutscher Simultanübersetzung live via Internet ausgestrahlt wird.

21. April, 10.45 Uhr – 13.30 Uhr: www.banklenz.de (vier Sprachversionen stehen am Montag auf der Startseite zum Anklicken bereit)

Kern-Philosophie des von Ennio Doris geprägten Konzepts ist die Berücksichtigung der Emotionalität des Kunden, die oftmals zu typischen Anlagefehlern führt. Doris plädiert für eine Abkehr von klassischen Anlagestrategien, die in der Regel kurzfristigen und hoch volatilen Merkmalen wie Market-Timing und technischer Performance von Finanzprodukten unterliegen.

„Ich plädiere für eine deutlich längerfristige und regelmäßigeren Beratungsstrategie, die nicht anhand des Market-Timings oder der Performance des einzelnen Finanz-Produktes ausgerichtet ist. Denn letztendlich entscheidend ist die Performance des Kunden, nicht jene des Produktes.“

Mit dieser Strategie können Anleger nach Ansicht von Doris von den Tiefen der Finanzmärkte profitieren . So erzielte die Beratungsstrategie der Mediolanum Banking Group in der Finanzkrise nach dem 11. September 2001 im Gegensatz zu allen übrigen Akteuren am Markt, die zum Teil erhebliche Mittelabflüsse verbuchten mussten, durchgehend Mittelzuflüsse, da die über 6.000 Berater in Italien mit ihren Anlegern konsequent die antizyklische und langfristig ausgerichtete Anlagestrategie verfolgten.

In Deutschland wird das Beratungskonzept von Ennio Doris, das durch den **Family Banker** verkörpert wird, derzeit durch das Bankhaus August Lenz (München) aufgebaut. Das Bankhaus August Lenz ist eine 100-prozentige Tochter der Mediolanum Banking Group.

Seien Sie dabei, wenn Ennio Doris, Präsident der Mediolanum Gruppe, seine Empfehlungen erläutert und geben Sie die gewonnen Erkenntnisse an Ihre Medien-Zielgruppen weiter.

Sollten Sie an dem Termin nicht teilnehmen können, fordern Sie bitte unsere umfangreiche Pressemappe und ergänzendes Informationsmaterial per E-Mail an.

Mit freundlichen Grüßen

im Auftrag

Achim von Michel
WORDUP PR
