

PRESSEMELDUNG

GROSSE BÜHNE FÜR DATEV – RAY SONO ENTWICKELT NEUES INTERNET-PORTAL FÜR DEN IT-DIENSTLEISTER

München, 17.03.2009 – **Mit dem Relaunch seines Internetportals setzt der Software-Hersteller konsequent auf neueste Trends im Netz. Von der Flash-Bühne für aktuelle Kampagnen, über eine intuitiv bedienbare Navigation, einen attraktiv gestalteten Produktfinder bis hin zu Podcast-Angeboten und Youtube- sowie Twitter-Inhalten nutzt DATEV eine Vielzahl von Möglichkeiten, um ihren Besuchern einen ansprechenden Zugang zur enormen Angebotsvielfalt zu ermöglichen.**

Mehr als 1,4 Millionen Besucher verzeichnet die Web-Präsenz des viertgrößten deutschen Softwareherstellers DATEV im Schnitt pro Monat. Mit dem jüngst erfolgten Relaunch präsentiert sie sich deutlich übersichtlicher, emotionaler und zielgruppenorientierter in einem attraktiven und modernen Design. Zentrales Element ist eine Flash-Bühne, mit der aktuelle Kampagnen visuell ansprechend dargestellt werden, um speziell Neukunden mit emotionalen Inhalten die Welt der DATEV näher zu bringen.

Auch der individuellen Zielgruppen-Ansprache wird in vielfältiger Weise Rechnung getragen. So erhalten die größten Zielgruppen der DATEV – Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte, Unternehmen und Kommunen – individuell abgestimmte Informationen. Die rund 6.000 Content-Seiten des neuen Internet-Auftritts werden dabei durch zusätzliche Informationsangebote via Podcast (www.datev.de/podcast), Twitter (www.twitter.com/datev) und Youtube (www.youtube.de/datev) flankiert.

Im umfangreichen Service-Bereich bietet DATEV neben aktuellen Programm-Updates auch einen direkten Zugang zur firmeneigenen Informationsdatenbank. Der Bereich „Meine News“ hält zusätzliche Funktionen bereit, um gewünschte Themengebiete selbst gezielt auszuwählen und in wöchentlichen E-Mail-Newslettern zu bündeln. Ebenfalls neu: Der Produktfinder, der Interessenten in maximal vier Fragen und Antworten einen einfachen und schnellen Zugang zu den wichtigsten DATEV-Produkten ermöglicht.

Konzept, Informationsarchitektur, Design und Usability-Testing wurden vom Münchener Portal-Spezialisten Ray Sono umgesetzt. Projektleiterin Christine Antweiler bezeichnet das neue DATEV-Portal als gelungene Kombination aus Emotion und Information: „Mit der Flash-Bühne auf der Startseite setzen wir optische Highlights, die besonders die Neukunden-Ansprache unterstützen sollen. Für die Bestandskunden in den Kern-Zielgruppen der DATEV wurden zielgruppengerechte Zugänge und attraktive Informationsquellen geschaffen, die individualisiert und in verschiedenen Medienformaten zur Verfügung stehen.“

Auch Online-Chef Christian Buggisch von der DATEV ist mit dem Relaunch sehr zufrieden: „www.datev.de ist unsere digitale Visitenkarte - hier müssen wir uns modern, markengerecht und nutzerfreundlich präsentieren. Unser neues Portal erfüllt eine Vielzahl von Aufgaben wie beispielsweise Service zu leisten, Produkte zu verkaufen, über Steuer-News zu informieren und Communities für Diskussionen zur Verfügung zu stellen.“

Hintergrund Ray Sono

Die Ray Sono AG ist Partner für die Konzeption, Implementierung und Betreuung innovativer internetbasierter Lösungen. Ray Sono gestaltet und optimiert die elektronischen Geschäftsabläufe seiner Kunden und fokussiert sich dabei auf eine optimale Vernetzung der Themen Usability, Markeninszenierung, Self-Services, Portaltechnologie und Online-Redaktion. Das gesamte Informations-, Interaktions- und Prozessdesign der von Ray Sono entwickelten Websites und Portale orientiert sich konsequent an der Strategie des Auftraggebers und den individuellen Anforderungen seiner Zielgruppen.

Zu den Kunden von Ray Sono zählen Unternehmen aus allen Bereichen der Wirtschaft: Austrian Airlines, Bayerische Landeszentrale für Neue Medien, BMW Group, DATEV, Deutsche Bahn, L' TUR, Lufthansa, MAN Nutzfahrzeuge Gruppe, MEAG, Messe München International, Miles & More, Mövenpick Hotels & Resorts, Siemens, SWISS und Thomas Cook.

Ray Sono ist mit seiner Hauptniederlassung in München sowie in Zürich vertreten.

Weitere Informationen:**Ray Sono AG**

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Anke Zormeier
Tel: 089 74646-124
Fax: 089 74646-100
E-Mail: anke.zormeier@raysono.com
www.raysono.com

WORDUP Public Relations

Achim von Michel
Tel: 089 2 878 878 0
Fax: 089 2 878 878 9
E-Mail: vonmichel@wordup.de
www.wordup.de