

PRESSEMITTEILUNG

CORPORATE MEDIA AWARD 2007: RAY SONO ZWEIFACH PRÄMIERT

München, 11.12.2007 – Ray Sono gewinnt wie bereits im Vorjahr im Wettbewerb der Europäischen Meister / Auszeichnungen für virtuelles U-Boot-Periskop-Training und Simulation für das Aufspüren und Beseitigen von Kampfmitteln / Festliche Preisverleihung im Haus der Geschichte in Bonn am 7. Dezember 2007

In diesem Jahr verlieh die Jury des Corporate Media Awards 2007 der Ray Sono AG gleich zweimal die Auszeichnung „Award of Master – Member of the European Masterclass“. Der Münchner Portal- und Simulationspezialist konnte sich mit seinen zwei innovativen Virtual-Reality-Simulationen zum Training mit dem U-Boot-Periskop sowie zur Kampfmittelsuche und -beseitigung durchsetzen. Projektmanagerin Heike Kißner nahm die Preise im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung im Haus der Geschichte in Bonn entgegen.

Das PC-basierte Simulationsprogramm von Ray Sono für die Bedienung von Periskopen wurde im Auftrag der Howaldtswerke-Deutsche Werft GmbH entwickelt und setzt neue Maßstäbe auf diesem Gebiet. Bisher gängige Lösungen basierten auf dem vollständigen Nachbau der Hardware, waren fest installiert, kostenintensiv und optisch unzureichend. Das Ray Sono-System simuliert dagegen die hoch präzise Zeiss-Optik eines Periskops aufs Genaueste, bietet eine modulare und vernetzte Architektur und kann wahlweise ausschließlich PC-basiert arbeiten oder mit dem Original-Okularkasten kombiniert werden. Zudem ist die gesamte Anlage leicht transportierbar und mit der Verwendung des HLA-Standards problemlos in andere Simulationsumgebungen integrierbar. Insgesamt hat Ray Sono ein optisch hoch realistisches, flexibles und kostengünstiges Simulationsprogramm geschaffen, das auch komplexe Parameter wie Wind, Wetterverhältnisse und Wellenbewegung berücksichtigt.

Weltweit stellen Kampfmittel wie Antipersonenminen eine enorme Bedrohung für Soldaten und Zivilbevölkerung dar. Aber auch die Spezialkräfte, die für die Beseitigung dieser Kampfmittel zuständig sind, schweben bei ihrer Arbeit ständig in Lebensgefahr. Um diese Gefahr möglichst minimal zu halten, müssen die Minenräumer bestmöglich ausgebildet und vorbereitet sein. Die bisherige Vorgehensweise dabei war zeit- und personalaufwendig, ortsgebunden und mit Fotos, Folien und geschriebenem Text wenig realitätsnah. Mit der nun mit dem „Master of Excellence“ prämierten Simulationslösung für das Aufspüren und Beseitigen von Kampfmitteln hat Ray Sono ein Trainingsprogramm entwickelt, das die bisherigen Nachteile intelligent kompensiert. Die Virtual-Reality-Simulation vereint klassische CBT-Ausbildung mit Game-Based-Learning und bietet so ein realistisches Training am Bildschirm. Dabei ist die Vorgehensweise (Metalldetektoreinsatz, Klassifizierung gefundener Objekte, Auswahl und Setzen von Vernichtungsladungen) so weit wie möglich der Realität angepasst. Um aus Fehlern unmittelbar lernen zu können, stellt das Programm bei lebensbedrohlichen Handlungen ein Feedback zusammen und beendet die Übung. Da das System kostengünstig zu erwerben, modular und vernetzt aufgebaut ist und ohne aufwändige Installation sofort gestartet werden kann, ist es äußerst flexibel einsetzbar.

Klaus Bock-Müller, Managing Partner der Ray Sono AG: „Wir sind stolz darauf, für unsere Kunden qualitativ hochwertige und innovative Projekte realisieren zu können, die auch im europäischen Vergleich zu den besten zählen. Wir haben uns sehr über die Auszeichnungen gefreut.“



Hintergrund Ray Sono

Die Ray Sono AG ist Partner für die Konzeption, Implementierung und Betreuung innovativer internetbasierter Lösungen. Ray Sono gestaltet und optimiert die elektronischen Geschäftsabläufe seiner Kunden und fokussiert sich dabei auf Corporate Websites und Portale, E-Finance Beratungs- und Vertriebssysteme sowie Trainings- und Simulationslösungen. Zu den Kunden von Ray Sono zählen Unternehmen aus allen Bereichen der Wirtschaft: Allianz, Austrian Airlines, Bayerische Landeszentrale für Neue Medien, Bruker Daltonik, BMW Group, Claas, Credit Suisse, Deutsche Bundeswehr, EADS, General Dynamics, HDW, HypoVereinsbank, Lufthansa, MAN Nutzfahrzeuge Gruppe, Mövenpick, Postbank und Siemens.

Weitere Informationen:

Ray Sono AG

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Anke Zormeier
Tel: 089 74646-124
Fax: 089 74646-100
E-Mail: anke.zormeier@raysono.com
www.raysono.com

WORDUP Public Relations

Achim von Michel
Tel: 089 2 878 878 0
Fax: 089 2 878 878 9
E-Mail: vonmichel@wordup.de
www.wordup.de