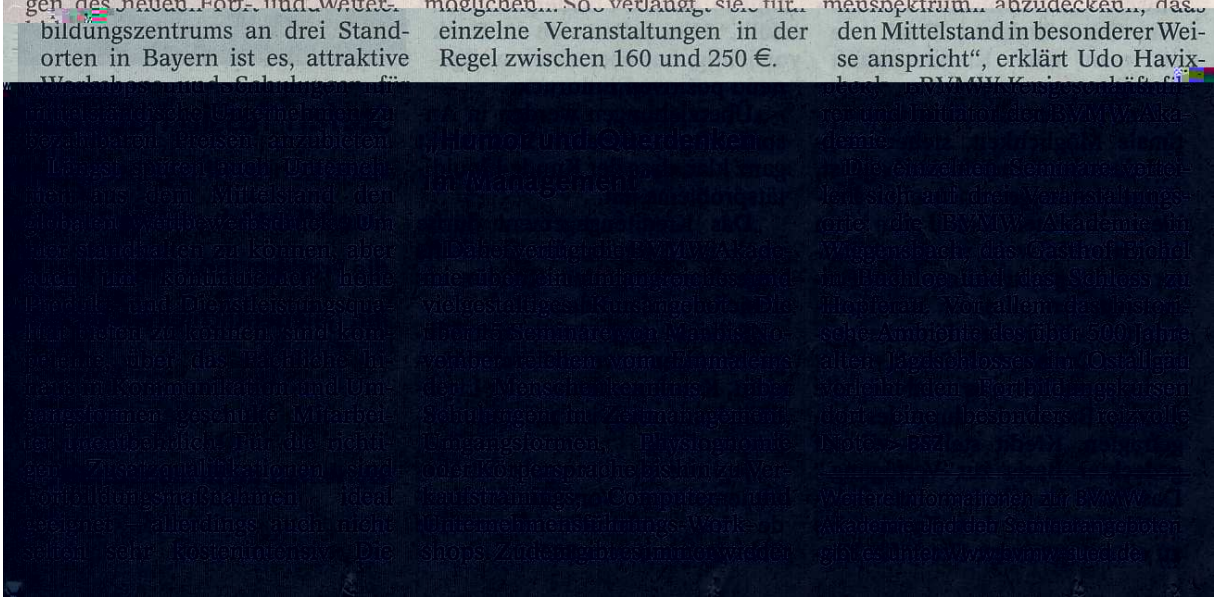
Medium:	Art des Mediums:	Datum:
Bayerische Staatszeitung	Wochenzeitung	18. Mai 2007

Landesverband Bayern gründet eigene BVMW Akademie

Fortbildung zu günstigen Preisen

Mit einem umfangreichen Seminarangebot für das laufende Jahr hat der Landesverband Bayern des Bundesverbands mittelständische Wirtschaft (BVMW) eine eigene BVMW Akademie ins Leben gerufen. Zentrales Anliegen des neuen Fort- und Weiterbildungszentrums an drei Standorten in Bayern ist es, attraktive



übliche Preise für entsprechende Seminare liegen oft bei 600 € und mehr. Hier will die neu gegründete BVMW Akademie Abhilfe schaffen und auch kleineren Unternehmen eine Teilnahme an Weiterbildungsprogrammen ermöglichen. So verlangt sie für einzelne Veranstaltungen in der Regel zwischen 160 und 250 €.

besondere Lektionen wie etwa „Humor und Querdenken im Management" – hier lernt man, Stress- und Konfliktsituationen positiv zu bewältigen. „Wir haben bei der Programmgestaltung darauf geachtet, ein möglichst breites Themenspektrum abzudecken, das den Mittelstand in besonderer Weise anspricht", erklärt Udo Havix-