

PRESSEMITTEILUNG

DESIGN UND TECHNOLOGIE IN NEUEM GLANZ: MÖVENPICK HOTELS & RESORTS MIT NEUEM INTERNET-AUFTRITT

München, 04.06.2008 – Ray Sono realisiert komplette visuelle Neugestaltung, Einbindung des neuen Content Management Systems CONTENTS und Überarbeitung der Booking Engine in nur drei Monaten

Ein Höchstmaß an Eleganz, verbunden mit maximaler Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit, kennzeichnet den neuen Internet-Auftritt des Schweizer Hotel-Management-Unternehmens Mövenpick Hotels & Resorts. In nur drei Monaten Projektlaufzeit realisierte der Münchener Portale-Spezialist Ray Sono die vollständige Überarbeitung der Online-Präsentation des Schweizer Traditionsunternehmens.

Der visuelle Auftritt wird geprägt von Flash-Animationen und Bildern, die der Website eine großzügige und emotionale Anmutung verleihen und so den Abverkauf unterstützen. So ermöglicht eine Flash-Bühne auf der Startseite die visuelle Darstellung von bis zu sechs aktuellen Kampagnen. Auch bei der Detail-Vorstellung der mehr als 90 Hotels in 26 Ländern steht die Präsentation im Vordergrund: Neben detaillierten Bilddarstellungen geben zusätzliche Elemente wie direkte Verknüpfungen zur Ansicht in Google Maps, lokale Promotions-Angebote und Infoboxen mit zusammengefassten Fakten dem Besucher des Portals einen schnellen und umfassenden Eindruck vom jeweiligen Reiseziel. Eine auf dem „Search-as-you-Type“-Konzept basierende Suchfunktion führt dabei schon nach den ersten eingegebenen Buchstaben der gewünschten Destination zum Ziel. Das Design wurde vom Leipziger Digital Royal Team um Creative-Geschäftsführer Hendrick Grothe entwickelt.

Schnelle und unkomplizierte Buchungen ermöglicht die von Ray Sono komplett überarbeitete Booking Engine, die jetzt eine Abwicklung der kompletten Transaktion in nur sechs Schritten durch das Buchungssystem RedX vorsieht. Zusatzangebote wie Zimmerupgrades, Frühstücks-Arrangements oder Wellness-Angebote können dabei mit wenigen Klicks in den Buchungsvorgang aufgenommen werden.

Die Handhabung der neuen Internet-Präsenz erleichtert das Content Management System CONTENTS. Nachdem alle bestehenden Web-Inhalte in das neue CMS migriert und in die Templates eingepasst wurden, können die verantwortlichen Mitarbeiter der Hotelgruppe jetzt eigenständig alle gewünschten Änderungen am Inhalt vornehmen, ohne dabei über spezielle Programmier-Kenntnisse verfügen zu müssen.

„Mit dem Relaunch unserer Webseite erfolgte ein äußerst wichtiger Schritt im Bereich E-Marketing“, sagt Steven Nikolov, Senior Vice President Sales & Marketing bei Mövenpick Hotels & Resorts. „Unserer Webseite kommt immer mehr Bedeutung zu – www.moevenpick-hotels.com zeigt jedes Jahr enorme Zuwachsraten und ist bereits der stärkste elektronische Buchungskanal.“

Auch Ray Sono Vorstand Thomas Helbing ist nicht nur vom neuen Look and Feel, sondern auch vom Abverkaufs-Potenzial des Internet-Auftritts überzeugt: „Mit den attraktiven Darstellungsmöglichkeiten für Kampagnen und der neuen Booking Engine haben wir zusammen mit unseren Partnern einen Online-Auftritt geschaffen, der höchsten Ansprüchen in punkto Design und gleichzeitig dem Ziel eines erhöhten Abverkaufs gerecht wird.“ Diesen Ansatz unterstreicht zusätzlich der neu geschaffene Member-Bereich, den Benutzer erst nach erfolgreicher Registrierung betreten können. Hier können die Hotelkunden unter anderem ihre Buchungsvorgänge einsehen und zusätzliche, personalisierte Kampagnenangebote nutzen.

Hintergrund Ray Sono

Die Ray Sono AG ist Partner für die Konzeption, Implementierung und Betreuung innovativer internetbasierter Lösungen. Ray Sono gestaltet und optimiert die elektronischen Geschäftsabläufe seiner Kunden und fokussiert sich dabei auf Corporate Websites und Portale, E-Finance Beratungs- und Vertriebssysteme sowie Trainings- und Simulationslösungen. Zu den Kunden von Ray Sono zählen Unternehmen aus allen Bereichen der Wirtschaft: Austrian Airlines, Bayerische Landeszentrale für Neue Medien, BMW Group, Credit Suisse, Deutsche Bundeswehr, General Dynamics, HDW, HypoVereinsbank, Lufthansa, MAN Nutzfahrzeuge Gruppe, Mövenpick, Postbank, Siemens und SWISS.

Hintergrund Mövenpick Hotels & Resorts

Mövenpick Hotels & Resorts, ein Premium Hotel-Management-Unternehmen mit 12'000 Mitarbeitern, ist mit über 90 bestehenden oder sich im Bau befindenden Hotels in 26 Ländern in den Kernmärkten Europa, Naher und Mittlerer Osten, Afrika und Asien vertreten. Die internationale Hotelgruppe mit Schweizer Wurzeln expandiert laufend und plant, ihr Portfolio bis ins Jahr 2010 auf 100 Hotels zu erweitern. Mit zwei Hoteltypen, den Geschäfts- und Konferenzhotels sowie den Ferien-Resorts hat sich Mövenpick Hotels & Resorts klar im gehobenen Segment positioniert. Die Hotelgruppe steht für kompromisslose Produkt- und Servicequalität und ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7 %) sowie der Kingdom-Gruppe (33,3 %).

Weitere Informationen:**Ray Sono AG**

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Anke Zormeier

Tel: 089 74646-124

Fax: 089 74646-100

E-Mail: anke.zormeier@raysono.com

www.raysono.com

WORDUP Public Relations

Achim von Michel

Tel: 089 2 878 878 0

Fax: 089 2 878 878 9

E-Mail: vonmichel@wordup.de

www.wordup.de