

PRESSEMITTEILUNG

RAY SONO OPTIMIERT DEUTSCHLANDS FÜHRENDES REISEPORTAL START.DE

München, 5.6.2007 – Ergonomie und Design des Reiseportals START.DE auf Basis umfangreicher Usability Expert Reviews optimiert / Verschlinkung der Navigation, Bündelung von Service-Elementen und vereinfachter Zugang zur Buchungs-Engine fördern Pageviews und Abverkauf

START.DE, eines der führenden Internet-Reiseportale, das von der Deutschen Bahn betrieben wird, präsentiert sich seit kurzem in komplett neuem Look and Feel. Die mit über zwei Millionen Pageviews am Tag frequentierte Website ist mit dem Refresh nun auch in puncto Ergonomie und Design an die Spitze der deutschen Reiseportale gerückt.

Grundlage für die Optimierung, die von Ray Sono konzipiert und anschließend von den IT-Experten bei START.DE umgesetzt wurde, bildete ein umfangreicher Usability Expert Review. „Im Verlauf des Projektes testeten erfahrene Software-Spezialisten auf Grundlage einer heuristischen Evaluation zu den Themen Benutzerführung, Content, Design, Technik und Barrierefreiheit das bestehende Portal“, erläutert Harald Fetzer, Usability Experte bei Ray Sono, den analytischen und kreativen Entwicklungsprozess. „Die Auswertung dieser Analyse sowie die qualitative Ausweitung und Konfrontation der Ergebnisse mit den ISO-Normen 13407 (Anforderungen an Mensch-Maschine-Schnittstellen) sowie ISO 9241 (u.a. Farbdarstellung, Dialoggestaltung) bildeten die Basis für unser Optimierungskonzept. Wir führen die Kunden sicherer, ohne sie zu bevormunden. Das klare Ziel des Auftraggebers ist die Erhöhung der Besucherzahlen und die Steigerung des Abverkaufs.“

So wurde in der neuen Version von START.DE nicht nur die Navigation insgesamt verschlankt und die gesamte Ergonomie der Benutzerführung und des Fehler- und Hilfesystems überarbeitet, um einen schnellen und unkomplizierten Zugriff auf Inhalte und die Buchungs-Engine zu ermöglichen. Auch Anordnung und Sortierungs-/Filtermöglichkeiten der umfangreichen Website-Contents wurden grundsätzlich überarbeitet: so wurden beispielsweise alle Service-Inhalte des Portals konsequent in einem eigenen Menüpunkt zusammengefasst.

Schließlich stellten die Spezialisten bei Ray Sono auch die mediengerechte Integration aktueller CI-Elemente wie beispielsweise dem kürzlich eingeführten START.DE-Stern sicher. „Im Sinne einer durchgängigen Multichannel-Kommunikation mit den Kunden von START.DE lag uns besonders viel daran, den Internet-Auftritt medienpezifisch an die übrigen Kommunikationsmittel des Unternehmens anzupassen und zusätzliche emotionalisierende Elemente bei der Online-Kundenansprache konsequent zu nutzen“, meint Fetzer. „Der gefühlte Service, die attraktive Angebotspräsentation und der damit verbundene hohe Joy-of-Use sind unbedingte Erfolgsfaktoren. Auf diese Weise ist aus einem technologisch führenden Online-Buchungsportal eine attraktive Reise- und Wohlfühlwelt geworden.“

Der Aufwand hat sich gelohnt: „Seit Live-Schaltung des Refresh verzeichnen wir zunehmend positives Feedback unserer Nutzer. Durch die klare Strukturierung und farbliche Trennung des Buchungs- und Servicebereichs finden unsere Kunden schneller und effizienter zum Ziel.“, so Karina Kaestner, Leiterin Marketing und Vertrieb Touristik Bereich E-Commerce bei der DB Vertrieb GmbH.

Hintergrund Ray Sono

Die Ray Sono AG ist Partner für die Konzeption, Implementierung und Betreuung innovativer internetbasierter Lösungen. Ray Sono gestaltet und optimiert die elektronischen Geschäftsabläufe seiner Kunden und fokussiert sich dabei auf Corporate Websites und Portale, E-Finance Beratungs- und Vertriebssysteme sowie Trainings- und Simulationslösungen. Zu den Kunden von Ray Sono zählen Unternehmen aus allen Bereichen der Wirtschaft: Allianz, Austrian Airlines, Bayerische Landeszentrale für Neue Medien, BMW Group, Deutsche Bundeswehr, EADS, General Dynamics, HDW, HypoVereinsbank, L´TUR, Lufthansa, MAN Nutzfahrzeuge Gruppe, Mövenpick Hotels & Resorts, Postbank, Siemens und Thomas Cook.

Weitere Informationen:**Ray Sono AG**

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Dierk

Tel: 089 74646-124

Fax: 089 74646-100

E-Mail: nadine.dierk@raysono.com

www.raysono.com

WORDUP Public Relations

Achim von Michel

Tel: (089) 2 878 878 0

Fax: (089) 2 878 878 9

E-Mail: vonmichel@wordup.de

www.wordup.de