

## PRESSEMITTEILUNG

### **SCHWEIZER PREMIUM-HOTELGRUPPE MÖVENPICK HOTELS & RESORTS SETZT AUF RAY SONO**

**München, 08.01.2008 – Münchener Portal-Spezialist gewinnt Pitch um den kompletten Online-Relaunch der Schweizer Hotelgruppe/ Beauftragung umfasst vollständig neues Website-Design sowie Einbindung eines neuen Content Management-Systems / Ray Sono überzeugt durch fundierte Konzeption und langjährig gewachsenes Know-How im Tourismus-Bereich**

Die internationale Premium-Hotelgruppe Mövenpick Hotels & Resorts realisiert den Relaunch ihres Internet-Portals [www.moevenpick-hotels.com](http://www.moevenpick-hotels.com) mit Ray Sono. Die Überarbeitung des Online-Auftritts beinhaltet neben einem komplett neuen Konzept und Design auch die Einbindung eines umfangreichen Content Management-Systems, das den hohen Anforderungen des Kunden in optimaler Weise gerecht wird. Weitere Projekt-Inhalte sind die Einbindung von Third-Party-Anbietern sowie die technologische und visuelle Integration der Booking Engine.

Ray Sono Vorstand Thomas Helbing freut sich über die Zusammenarbeit: "Es ist schön zu sehen, dass Mövenpick Hotels & Resorts von unserer Kompetenz bei der Umsetzung von Tourismus-Portalen und Websites überzeugt ist und uns als Spezialisten sieht, wenn es um den Einsatz von e-Commerce Funktionalitäten geht."

Christina Schaefer, E-Marketing Managerin bei Mövenpick Hotels & Resorts ist mit dem Ergebnis der Pitch-Phase vollauf zufrieden: "Unsere Vorgaben sahen unter anderem vor, die in der ganzen Welt bekannte Schweizer Gastfreundschaft zu vermitteln, die unser international tätiges Unternehmen repräsentiert. Außerdem suchen wir natürlich nach geeigneten Möglichkeiten, das Medium Internet auch unter Gesichtspunkten des Abverkaufs optimal zu nutzen. Ray Sono überzeugte uns im Pitch durch eine fundierte Konzeption, erste Layout-Vorschläge und ein profundes Know-How bei der Entwicklung und Implementierung von erfolgreichen Online-Lösungen im Tourismus-Bereich."

Neben Mövenpick Hotels & Resorts betreut Ray Sono mit der Fluglinie SWISS ein weiteres großes Schweizer Tourismus-Unternehmen: Erst im Juli dieses Jahres präsentierte die Schweizer Airline den Relaunch ihres Internet-Portals [swiss.com](http://swiss.com), der komplett mit Ray Sono umgesetzt wurde. Seit Anfang 2007 ist Ray Sono auch mit einer Niederlassung in Zürich vertreten.

#### **Hintergrund Mövenpick Hotels & Resorts**

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Schweizer Premium-Hotelgruppe im Markt der 4- und 5-Sterne Resort-Hotels und Geschäfts-/Flughafenhotels. Über 80 existierende oder sich im Bau befindende Hotels in 26 Ländern beherbergen pro Jahr über 5 Millionen Gäste und beschäftigen über 12.000 Mitarbeitende. Die geographischen Schwerpunkte der Gruppe sind Europa, der Nahe und Mittlere Osten, Afrika und Asien. Die Mövenpick-Philosophie hebt sich vom Ansatz der traditionellen Hotelketten ab. Aufrichtige und herzliche Gastfreundschaft, kompromisslos hohe Produkt- und Servicequalität und hervorragende Mitarbeiterschulung und Teammotivation, gekrönt von einem speziellen Schweizer Touch, machen den feinen Unterschied aus. Mövenpick Hotels & Resorts ist im Besitz der Mövenpick Holding (66.7 Prozent) und der Investmentgruppe Kingdom (33.3 Prozent).

**Hintergrund Ray Sono**

Die Ray Sono AG ist Partner für die Konzeption, Implementierung und Betreuung innovativer internetbasierter Lösungen. Ray Sono gestaltet und optimiert die elektronischen Geschäftsabläufe seiner Kunden und fokussiert sich dabei auf Corporate Websites und Portale, E-Finance Beratungs- und Vertriebssysteme sowie Trainings- und Simulationslösungen. Zu den Kunden von Ray Sono zählen Unternehmen aus allen Bereichen der Wirtschaft: Allianz, Austrian Airlines, Bayerische Landeszentrale für Neue Medien, BMW Group, Deutsche Bundeswehr, EADS, General Dynamics, HDW, HypoVereinsbank, L´TUR, Lufthansa, MAN Nutzfahrzeuge Gruppe, Mövenpick Hotels & Resorts, Postbank, Siemens und Thomas Cook.

**Weitere Informationen:****Ray Sono AG**

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit  
Anke Zormeier  
Tel: 089 74646-124  
Fax: 089 74646-100  
E-Mail: [anke.zormeier@raysono.com](mailto:anke.zormeier@raysono.com)  
[www.raysono.com](http://www.raysono.com)

**WORDUP Public Relations**

Achim von Michel  
Tel: (089) 2 878 878 0  
Fax: (089) 2 878 878 9  
E-Mail: [vonmichel@wordup.de](mailto:vonmichel@wordup.de)  
[www.wordup.de](http://www.wordup.de)