

PRESSEMITTEILUNG

## **PÜNKTLICH ZUR IAA: RAY SONO BRINGT DEN SUSTAINABLE VALUE REPORT 2007/2008 DER BMW GROUP INS NETZ**

**München, 13.09.2007 – Der Sustainable Value Report der BMW Group informiert Stakeholder über Erfolge und Herausforderungen auf dem Gebiet des nachhaltigen Wirtschaftens / Ray Sono zeichnet sich im Rahmen der Betreuung des Internetauftritts der BMW Group für die Online-Umsetzung des Reports wie auch der Geschäfts- und Zwischenberichte der BMW Group verantwortlich / MAN Nutzfahrzeuge Gruppe und Neoplan ergänzen das Automotive-Portfolio von Ray Sono**

Pünktlich zum Beginn der Internationalen Automobilausstellung (IAA) in Frankfurt a. M. präsentiert die BMW Group ab dem 11. September ihren alle zwei Jahre erscheinenden Sustainable Value Report, der das Engagement des Unternehmens auf dem Gebiet des nachhaltigen Wirtschaftens dokumentiert.

Parallel zur Veröffentlichung des Sustainable Value Reports realisierte die BMW Group zusammen mit ihrem Internet-Dienstleister Ray Sono bereits zum vierten Mal die Version für das Internet, deren Mehrwert Ray Sono-Projektleiterin Silke Noetzel folgendermaßen erklärt: „Die BMW Group nutzt bei der Online-Berichterstattung alle Vorteile, die das Medium ihr bietet. Neben einigen nur online publizierten Berichtselementen ermöglicht die Internet-Fassung durch Querverlinkungen und eine transparente Navigations-Struktur sowohl einen komfortablen Überblick über die Themen als auch einen schnellen Zugriff auf PDF-Downloads, Excel-Tabellen, dem Bestellservice für die Print-Fassung sowie auf das Kontaktformular.“ Der Bericht steht ab sofort unter [www.bmwgroup.com/sustainability](http://www.bmwgroup.com/sustainability) zur Verfügung.

Die aktuelle Umsetzung des Sustainable Value Reports fügt sich nahtlos in die langjährige Zusammenarbeit zwischen der BMW Group und Ray Sono ein. Seit 2001 betreut ein festes Team an Beratern, Art-Direktoren, Software-Architekten und Projektmanagern bei Ray Sono die BMW Group bei der Umsetzung ihrer Internet- und Intranetstrategie. Zu den Leistungen gehören E-Business-Beratung und Konzeption, Implementierung von Portal- und Softwarelösungen, sowie E-Branding, Content- und Medienproduktion. Im Bereich der Online-Publikationen betreut Ray Sono neben dem Sustainable Value Report auch die Quartalsberichte und den jährlichen Geschäftsbericht des Unternehmens.

Die Spezialisten bei Ray Sono greifen dabei auf umfangreiches Know-how im Automotive-Sektor zurück, das durch die Betreuung weiterer namhafter Kunden dieser Branche ständig wächst. Der komplette Relaunch der MAN Nutzfahrzeuge Group Site inklusive Roll-out für über 25 Websites, die kontinuierliche Online-Redaktion und Umsetzung von Themenspecials zu Produkteinführungen oder Messeauftritten sowie der Relaunch der Website von NEOPLAN gehören zu den aktuellen Projekten von Ray Sono in der Automobil-Branche. „Im Automotive-Umfeld liegen die kommunikativen Schwerpunkte im Wesentlichen bei den Themen Innovation, Technologieführerschaft, Dynamik, aber auch Nachhaltigkeit und Zuverlässigkeit. Das Vertrauen, das uns unsere Automotive-Kunden bereits seit vielen Jahren entgegenbringen, zeigt uns, dass wir mit unseren Kompetenzen und unserer Philosophie der richtige Consulting- und Umsetzungspartner sind. Technologien, die für Betreiber und User komfortabel sind, sowie Interaktionserlebnisse, die die Marke in den neuen Medien richtig repräsentieren, kennzeichnen auch dieses Projekt“, sagt Thomas Fehr, Vorstand der Ray Sono AG.

## **Über Ray Sono AG**

Die Ray Sono AG, Agentur für Kommunikation und Interaktion, ist Partner für die Konzeption, Implementierung und Betreuung innovativer internetbasierter Lösungen. Ray Sono gestaltet und optimiert die elektronischen Geschäftsabläufe seiner Kunden und fokussiert sich dabei auf Corporate Websites und Portale, E-Finance Beratungs- und Vertriebssysteme sowie Trainings- und Simulationslösungen.

Das gesamte Informations-, Interaktions- und Prozessdesign der von Ray Sono entwickelten Websites und Portale orientiert sich konsequent an der Strategie des Auftraggebers und den individuellen Anforderungen seiner Zielgruppen.

Zu den Kunden von Ray Sono zählen Unternehmen aus allen Bereichen der Wirtschaft: Allianz, Austrian Airlines, Bayerische Landeszentrale für Neue Medien, BMW Group, Deutsche Bundeswehr, EADS, General Dynamics, HDW, HypoVereinsbank, Lufthansa, MAN Nutzfahrzeuge Gruppe, Postbank und Siemens.

## **Pressekontakt**

### **Ray Sono AG**

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit  
Nadine Dierk  
Tel: 089 74646-124  
Fax: 089 74646-100  
nadine.dierk@raysono.com  
www.raysono.com

### **WORDUP Public Relations**

Achim von Michel  
Tel: (089) 2 878 878 0  
Fax: (089) 2 878 878 9  
E-Mail: vonmichel@wordup.de  
www.wordup.de