

PRESSEMELDUNG

UNTER NEUEM NAMEN: SZENARIS GMBH GEHT AUS DEM BEREICH „TRAINING & SIMULATION“ DER RAY SONO AG HERVOR

München, 24.04.2009 – **Im Rahmen eines Management Buyout übernimmt das Bremer Team mit der neu gegründeten Gesellschaft den etablierten Geschäftsbereich und baut das Geschäftsfeld weiter aus.**

Der bisherige Bereich „Training & Simulation“ der Ray Sono AG erhält eine neue Gesellschaftsform: Unter dem Namen szenaris GmbH mit den beiden geschäftsführenden Gesellschaftern Klaus Bock-Müller und Dr. Uwe Katzky wird das bisherige, in Bremen ansässige Team den über 8 Jahre gewachsenen Kundenstamm weiter betreuen und das Geschäftsfeld weiter ausbauen.

„Mit der szenaris GmbH überführen wir einen etablierten Geschäftsbereich der Ray Sono AG in eine eigenständige Gesellschaft. Dadurch kann sich dieser Bereich zukünftig noch klarer am Markt positionieren und dem bestehenden Kundenstamm sowie Neukunden eine klare Botschaft vermitteln: szenaris bietet ein vollständiges Portfolio und langjährig gewachsene Kompetenz rund um die Themen Ausbildung, Training und Simulation. Unser bewährtes Team aus 26 Mitarbeitern wird komplett in die neue Gesellschaft überführt – damit bleibt die Kontinuität gegenüber unseren Auftraggebern zu jedem Zeitpunkt gewahrt“ so die Geschäftsführer Klaus Bock-Müller und Dr. Uwe Katzky.

Thomas Fehr, Vorstand der Ray Sono AG bezeichnet die Ausgliederung des Geschäftsbereichs als Teil einer langfristigen strategischen Ausrichtung: „Ray Sono hat sich seit seiner Gründung immer auch als Inkubator für neue Technologien, Methoden und Trends verstanden. Der Bereich ‚Training & Simulation‘ wurde von uns seit 2001 erfolgreich aufgebaut und ist jetzt stark genug, um eigenständig am Markt zu bestehen. Ray Sono konzentriert sich zunächst wieder auf den traditionell stärksten Geschäftsbereich ‚Portale‘, was aber nicht heißen soll, dass in Zukunft nicht wieder neue, innovative Trends in bewährter Weise in eigenen Geschäftsbereichen aufgebaut werden.“

Unter dem Slogan „We future you, now“ hat sich die neu etablierte szenaris GmbH das Ziel gesetzt, zu einem der führenden Anbieter für Trainings- und Simulationslösungen im deutschsprachigen Raum zu werden. Dafür steht ein erfahrener Mitarbeiterstab aus den Bereichen Didaktik / Methodik, Konzeption, Design, Programmierung und Projektleitung zur Verfügung. Kooperationen und Forschungsprojekte mit namhaften Hochschulen und Universitäten stellen sicher, dass die Interaktionskonzepte und Lösungen der szenaris GmbH stets auch an den neuesten wissenschaftlichen Trends orientiert sind.

„Realitätsnahe Simulationen ergänzen konventionelle Ausbildungskonzepte in ganz hervorragender Weise. Unsere Komplettlösungen, bestehend aus Hard- und Software, sind skalierbar, um auch Unternehmen mit kleinen Budgets einen Einstieg in Virtual Reality-Simulationen zu ermöglichen“, so Klaus Bock-Müller. „szenaris ist groß genug, um stabil am Markt zu bestehen und gleichzeitig klein genug, um flexibel und innovativ auf die Wünsche seiner Kunden eingehen zu können.“

Hintergrund szenaris

szenaris GmbH hat sich auf PC-basierte Lernmedien wie CBT und WBT sowie Fernlernen, virtuelle Realität (VR), Teamtraining und Simulation spezialisiert. Das Spektrum reicht von firmenspezifisch ausgerichteten Lernprogrammen über Teamtrainingsysteme bis hin zu kompletten Ausbildungslösungen.

szenaris realisiert die Projekte vollständig im eigenen Haus – Konzeption und Implementierung sind somit optimal abgestimmt. Die Einbindung von Fachexperten und Vertretern der Zielgruppe ist für uns ein Garant für die Abwicklung erfolgreicher Projekte.

Zu unseren Kunden zählen Bruker Daltonik, Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung (Bundeswehr), Claas, dpa, g.e.b.b., General Dynamics European Land Systems Germany, Krauss-Maffei Wegmann, Nokia Siemens Networks, Polizei Niedersachsen, Reuschel & Co KG, Siemens, Thales, Thyssen Krupp Marine Systems u. a.

Hintergrund Ray Sono

Die Ray Sono AG ist Partner für die Konzeption, Implementierung und Betreuung innovativer internetbasierter Lösungen. Ray Sono gestaltet und optimiert die elektronischen Geschäftsabläufe seiner Kunden und fokussiert sich dabei auf eine optimale Vernetzung der Themen Usability, Markeninszenierung, Self-Services, Portaltechnologie und Online-Redaktion. Das gesamte Informations-, Interaktions- und Prozessdesign der von Ray Sono entwickelten Websites und Portale orientiert sich konsequent an der Strategie des Auftraggebers und den individuellen Anforderungen seiner Zielgruppen.

Zu den Kunden von Ray Sono zählen Unternehmen aus allen Bereichen der Wirtschaft: Austrian Airlines, Bayerische Landeszentrale für Neue Medien, BMW Group, DATEV, Deutsche Bahn, L' TUR, Lufthansa, MAN Nutzfahrzeuge Gruppe, MEAG, Messe München International, Miles & More, Mövenpick Hotels & Resorts, Siemens, SWISS und Thomas Cook.

Ray Sono ist mit seiner Hauptniederlassung in München sowie in Zürich vertreten.

Weitere Informationen:

szenaris GmbH

Dr. Uwe Katzky
Otto-Lilienthal-Str. 1
28199 Bremen
Tel: +49 [0]421 59647-0
Fax +49 [0]421 59647-77

Ray Sono AG

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Anke Zormeier
Tel: +49 [0]89 74646-124
Fax: +49 [0]89 74646-100
E-Mail: anke.zormeier@raysono.com
www.raysono.com

WORDUP Public Relations

Achim von Michel
Tel: +49 [0]89 2 878 878 0
Fax: +49 [0]89 2 878 878 9
E-Mail: vonmichel@wordup.de
www.wordup.de