

## PRESSEMITTEILUNG

Im Rahmen eines Festakts in der Pinakothek der Moderne in München wurden am vergangenen Freitag (31. August) die diesjährigen iF communication design awards verliehen. Zusätzlich zu den 30 Gold-Auszeichnungen in fünf Kategorien wurde zum zweiten Mal der CeBIT usability award vergeben – ein von der Deutschen Messe AG ausgelobter Preis, der die Bemühungen von Unternehmen fördern will, sich aktiv für die Alltagstauglichkeit ihrer angebotenen Technik zu engagieren.

Ausgezeichnet mit dem diesjährigen CeBIT usability award wurde Ray Sono sowie der Auftraggeber Deutsche Lufthansa AG für den Relaunch des Portals Lufthansa.com. Die Jury honorierte mit der Preisvergabe die konsequente Umsetzung der geforderten Kriterien: eine möglichst zielgruppengerechte Navigation sowie eine hohe Gebrauchstauglichkeit. „Komplexe Prozesse werden hier in Sekundenschnelle abgehandelt und grafisch informativ an den Benutzer weitergeleitet. Keine Gimmicks oder anderer Schnickschnack wie pop-ups versperren den Weg zur gewünschten Kommunikation. Die Rückmeldungen des Systems sind stets klar und prägnant. Eine beispielhafte Site für die Kommunikation mit dem Kunden und die Verarbeitung höchst komplexer Daten“, so die Begründung der Jury.

Für Art Direktorin Andrea Sondermeier, die den CeBIT usability award zusammen mit ihrem Team im Ernst-von-Siemens-Auditorium der Pinakothek der Moderne vor rund 300 Gästen entgegennahm, würdigt die Auszeichnung das außergewöhnliche Engagement ihres Teams bei der Konzeption und Umsetzung des Lufthansa-Relaunches: „Wir sind Spezialisten für digitale Kommunikation und Interaktion und wissen, dass die größte Herausforderung bei Portalen darin besteht, gutes Design mit absoluter Benutzerfreundlichkeit in Einklang zu bringen. Bei der Lufthansa.com haben wir weitestgehend auf komplexe Navigationsstrukturen verzichtet und versucht, nahezu alle Inhalte auf die obersten Ebenen zu ziehen. Dieser Ansatz fand bereits bei frühzeitigen Usability-Testings große Akzeptanz und inzwischen gehen auch einige andere Portale diesen Weg. Dass wir mit dem Relaunch der Lufthansa.com in Punkto Usability so überzeugen konnten und wir den CeBIT usability award gewonnen haben, bedeutet uns sehr viel und zeigt, dass wir mit unseren Konzepten auf dem richtigen Weg sind.“

Der Gewinner des CeBIT usability awards wird in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der CeBIT 2008 eingebunden. Die namentliche Integrierung des Gewinners in die Besucherkampagne der CeBIT, in Pressemitteilungen zum award und auf der CeBIT Homepage entspricht einem Mediavolumen von 250.000 Euro.

Weitere Informationen: <http://www.ifdesign.de>



Die Ray Sono AG, Agentur für Kommunikation und Interaktion, ist Partner für die Konzeption, Implementierung und Betreuung innovativer internetbasierter Lösungen. Ray Sono gestaltet und optimiert die elektronischen Geschäftsabläufe seiner Kunden und fokussiert sich dabei auf Corporate Websites und Portale, E-Finance Beratungs- und Vertriebssysteme sowie Trainings- und Simulationslösungen.

Das gesamte Informations-, Interaktions- und Prozessdesign der von Ray Sono entwickelten Websites und Portale orientiert sich konsequent an der Strategie des Auftraggebers und den individuellen Anforderungen seiner Zielgruppen.

Zu den Kunden von Ray Sono zählen Unternehmen aus allen Bereichen der Wirtschaft: Austrian Airlines, Bayerische Landeszentrale für Neue Medien, BMW Group, Deutsche Bundeswehr, EADS, General Dynamics, HDW, HypoVereinsbank, Lufthansa, L´TUR, MAN Nutzfahrzeuge Gruppe, Postbank, Siemens, Thomas Cook uvm.

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Dierk

Tel: 089 74646-124

Fax: 089 74646-100

nadine.dierk@raysono.com

www.raysono.com

Achim von Michel

Tel: (089) 2 878 878 0

Fax: (089) 2 878 878 9

E-Mail: vonmichel@wordup.de

www.wordup.de