

PRESSEMELDUNG

LAUFBAHNER.DE: SÜDDEUTSCHE ZEITUNG PRÄSENTIERT DIE ZUKUNFT DER ONLINE-JOBVERMITTLUNG

München, 03.06.2009 – **laufbahner.de ist die neue Generation der Jobsuche. Ein neuartiges Matching-Verfahren führt Anforderungsprofile der Unternehmen und Wünsche der Bewerber zu passenden Empfehlungen für Arbeitgeber und Arbeitsuchende zusammen. Der von Ray Sono und der Süddeutschen Zeitung entwickelte Online-Karriereservice stellt darüber hinaus Benutzerfreundlichkeit und Joy of Use in den Vordergrund.**

Als langfristig angelegtes Zukunftsprojekt unterscheidet sich das neue Service-Portal der Süddeutschen Zeitung grundlegend von herkömmlichen Online-Jobbörsen. Mit seiner perspektivischen Ausrichtung bei der Vermittlung von vakanten Stellen bzw. passenden Kandidaten hebt sich laufbahner.de deutlich von bisherigen Karriereportalen ab: Kontakte entstehen, lange bevor akuter Besetzungsdruck herrscht und Karrieren können so längerfristig geplant werden.

Kernfunktion des Portals ist das Matching von Perspektiven eines Unternehmens auf die Wünsche von Interessenten, bei dem eine Vielzahl unterschiedlich gewichteter Kriterien berücksichtigt wird. Damit liefert eine neuartige Matching-Technologie den registrierten Unternehmen und Bewerbern extrem passgenaue Empfehlungen, um den richtigen Kandidaten oder Arbeitgeber zu finden. Im Vordergrund steht dabei der direkte Kontakt zwischen Unternehmen und Interessenten, ohne Umweg über Personal-dienstleister. Unternehmen haben so die Chance, ohne Druck den idealen Kandidaten zu suchen. Insbesondere haben kleine und mittlere Unternehmen mit geringem Budget für das Personalmarketing die Möglichkeit, Jobsuchende für sich zu begeistern. Interessenten dagegen sind in der Lage, ihre Berufswünsche zu formulieren: Das Portal schlägt ihnen Unternehmen vor, in denen diese Wünsche erfüllt werden können. Das umfasst nicht nur Fakten zum Job, sondern auch zu dessen sozialem Umfeld und zu regionalen Daten. Ausgeprägte Sicherheitsfeatures gewährleisten dabei den Schutz personenbezogener Daten im Portal, damit sich besonders Bewerber anonym vorstellen können.

Konzeption, Gestaltung und Realisation fanden in enger Zusammenarbeit zwischen Ray Sono und der Süddeutschen Zeitung statt. Die komplexen Funktionen des Matching wurden in Kooperation mit dem beteiligten Suchmaschinenhersteller Fast entwickelt. Das Ergebnis ist ein neuer Benchmark für Suchfunktionen in diesem Segment. Auch die übergreifende Projektsteuerung für alle am Projekt beteiligten technischen Dienstleister (SAP-Schnittstellen, Integration der Suchmaschine, Single Sign-On, weitere Schnittstellen) lag bei Ray Sono.

„Besondere Herausforderung war es, ein Konzept zu schaffen, das hervorragende Usability und Joy of Use bietet und dabei gleichzeitig ausbaufähig bleibt, damit das Portal kostengünstig und ohne Brüche in den Bedienkonzepten sukzessive funktional erweitert werden kann. Um trotz der komplexen Anforderungen den engen Zeitplan einhalten zu können, wurde eine agile Projektvorgehensweise gewählt. So konnten Teile des Portals bereits entwickelt werden, während die Konzeption anderer Teile noch abgeschlossen wurde“, so Projektleiter Christoph Ramm von Ray Sono.

Hintergrund Ray Sono

Die Ray Sono AG ist Partner für die Konzeption, Implementierung und Betreuung innovativer internetbasierter Lösungen. Ray Sono gestaltet und optimiert die elektronischen Geschäftsabläufe seiner Kunden und fokussiert sich dabei auf eine optimale Vernetzung der Themen Usability, Markeninszenierung, Self-Services, Portaltechnologie und Online-Redaktion. Das gesamte Informations-, Interaktions- und Prozessdesign der von Ray Sono entwickelten Websites und Portale orientiert sich konsequent an der Strategie des Auftraggebers und den individuellen Anforderungen seiner Zielgruppen.

Zu den Kunden von Ray Sono zählen Unternehmen aus allen Bereichen der Wirtschaft: Austrian Airlines, Bayerische Landeszentrale für Neue Medien, BMW Group, DATEV, Deutsche Bahn, Knorr-Bremse, L' TUR, Lufthansa, MAN Nutzfahrzeuge Gruppe, MEAG, Messe München International, Miles & More, Mövenpick Hotels & Resorts, Siemens, SWISS und Thomas Cook.

Ray Sono ist mit seiner Hauptniederlassung in München sowie in Zürich vertreten.

Weitere Informationen:**Ray Sono AG**

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Anke Zormeier

Tel: +49 [0]89 74646-124

Fax: +49 [0]89 74646-100

E-Mail: anke.zormeier@raysono.com

www.raysono.com

WORDUP Public Relations

Achim von Michel

Tel: +49 [0]89 2 878 878 0

Fax: +49 [0]89 2 878 878 9

E-Mail: vonmichel@wordup.de

www.wordup.de