

PRESSEMELDUNG

DREIFACHE AUSZEICHNUNG – RAY SONO GEWINNT IF COMMUNICATION DESIGN AWARD IN DEN KATEGORIEN ATMOSPHERE, SCREENDSIGN UND INTERFACE

München, 26.05.2009 – **Die diesjährigen Gewinner des renommierten iF communication design award stehen fest: Ray Sono geht mit insgesamt drei Auszeichnungen aus dem internationalen Wettbewerb hervor.**

In der digital-media-Kategorie „Atmosphäre“ zeichnete die 17-köpfige Jury des iF communication design award die Umsetzung der LUFTHANSA Travel World Beta aus. Hierbei handelt es sich um eine neue Microsite, die als Testcase ausgewählte Reiseziele aus spannenden Blickwinkeln vorstellt: Inspirierende, emotional ansprechende Videos und Slideshows versetzen den Besucher schon vor Reiseantritt in seine Wunsch-Destination. Zahlreiche Zusatzinformationen und Freizeittipps ergänzen die virtuelle Entdeckungsreise unter <http://travelworld.lufthansa.com>.

Gleich zwei Auszeichnungen in den digital-media-Kategorien „Screendesign“ sowie „Interface“ erhielt Ray Sono für den jüngst erfolgten Relaunch des Vielflieger-Portals von MILES & MORE (www.miles-and-more.com). Ein hohes Maß an Emotionalität, verbunden mit einer persönlichen Kundenansprache und einer Vielzahl an individualisierten Angeboten und Informationen, zeichnet den neuen Internetauftritt aus. Insbesondere Teilnehmer, die einen attraktiven Vielfliegerstatus innehaben, können von der neuen Plattform viele persönliche Informationen erwarten. Nach dem Login betreten sie eine virtuelle Lounge,

Hintergrund Ray Sono

Die Ray Sono AG ist Partner für die Konzeption, Implementierung und Betreuung innovativer internetbasierter Lösungen. Ray Sono gestaltet und optimiert die elektronischen Geschäftsabläufe seiner Kunden und fokussiert sich dabei auf eine optimale Vernetzung der Themen Usability, Markeninszenierung, Self-Services, Portaltechnologie und Online-Redaktion. Das gesamte Informations-, Interaktions- und Prozessdesign der von Ray Sono entwickelten Websites und Portale orientiert sich konsequent an der Strategie des Auftraggebers und den individuellen Anforderungen seiner Zielgruppen.

Zu den Kunden von Ray Sono zählen Unternehmen aus allen Bereichen der Wirtschaft: Austrian Airlines, Bayerische Landeszentrale für Neue Medien, BMW Group, DATEV, Deutsche Bahn, L' TUR, Lufthansa, MAN Nutzfahrzeuge Gruppe, MEAG, Messe München International, Miles & More, Mövenpick Hotels & Resorts, Siemens, SWISS und Thomas Cook.

Ray Sono ist mit seiner Hauptniederlassung in München sowie in Zürich vertreten.

Weitere Informationen:**Ray Sono AG**

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Anke Zormeier

Tel: 089 74646-124

Fax: 089 74646-100

E-Mail: anke.zormeier@raysono.com

www.raysono.com

WORDUP Public Relations

Achim von Michel

Tel: 089 2 878 878 0

Fax: 089 2 878 878 9

E-Mail: vonmichel@wordup.de

www.wordup.de