

## PRESSEMITTEILUNG

### **RAY SONO GEWINNT MIT DER VOLKSBANK HEILBRONN eG EINEN RENOMMIERTEN FINANZDIENSTLEISTER ALS NEUKUNDEN.**

**München, 13.03.2007 – Mit der Volksbank Heilbronn eG hat sich eine der großen deutschen Genossenschaftsbanken als weiterer Finanzdienstleister für die innovative und flexible Finanzplanungssoftware „BeratungsManager“ von Ray Sono entschieden und wird diese bei ihren knapp 100 Beratern und Betreuern flächendeckend einsetzen.**

Im Vordergrund der Anwendung steht die für den Bankkunden leicht verständliche grafische Darstellung seiner lebensphasenorientierten Wünsche und Ziele und die damit zusammenhängende Liquiditätsentwicklung. Darauf aufsetzend lassen sich weitreichende und stetige Anknüpfungspunkte für Kundengespräche generieren. Ob ganzheitliche oder themenorientierte Beratung – der Ray Sono Beratungsmanager gibt den Beratern der Volksbank Heilbronn eine flexible und leicht zu bedienende Anwendung an die Hand, die neben einer verstärkten Kundenbindung vor allem die im heutigen Wettbewerb notwendige leistungsfähige Beratungsunterstützung ermöglicht.

„Wir freuen uns sehr, dass wir Ray Sono als neuen Partner gefunden haben – die Münchner Experten waren die Einzigen, die unser innovatives Konzept einer grafischen Darstellung der liquiditätsgetragenen Finanzplanung für unsere Kunden realisieren konnten“, sagt Thomas Hinderberger, Vorstandssprecher der Volksbank Heilbronn. „Zudem hat uns die technologische Kompetenz und das rasche time-to-market überzeugt.“

„Die Volksbank Heilbronn steht für uns als strategischer Partner und wir sind froh und stolz mit unserer prämierten Anwendung eine renommierte Adresse im Genossenschaftssektor gewonnen zu haben“, so Oliver Dlugosch, Vorstand der Ray Sono AG, München.

#### **Über die Ray Sono AG:**

Die Ray Sono AG ist ein Beratungs- und Lösungshaus mit den Schwerpunkten IT-gestützte Beratungssysteme, Portale sowie Training und Simulation. Unsere Mitarbeiter beraten, implementieren und betreuen anspruchsvolle internetbasierte Lösungen und nutzen dabei umfangreiche Kernkompetenzen in den Bereichen Prozessverständnis, Design und Softwaretechnologie.

#### **Über den „BeratungsManager“:**

Mit dem „BeratungsManager“ bietet Ray Sono die technologisch führende Plattform für ganzheitliche Finanzberatungen. Über 40 Module bilden alle relevanten Themen der Finanzberatung mit besonderem Fokus auf die Bereiche Finanzplanung, Vermögen und Vorsorge ab. Durch Standardschnittstellen lässt sich die Anwendung jederzeit um im Unternehmen vorhandene Finanzmodule erweitern oder anpassen. Die modulare Architektur erlaubt außerdem den Einsatz einer zentralen Anwendungslogik in sämtlichen Vertriebskanälen (Filiale, Außendienst, Endkunde, Internet, externe Vertriebspartner). Auf Ray Sono vertrauen renommierte Kunden wie Allianz, HypoVereinsbank, BMW, Credit Suisse, Postbank Finanzberatung und Siemens.

#### **Weitere Informationen:**

##### **Ray Sono AG**

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit  
Nadine Dierk  
Tel: 089 74646-124  
Fax: 089 74646-100  
E-Mail: [nadine.dierk@raysono.com](mailto:nadine.dierk@raysono.com)  
[www.raysono.com](http://www.raysono.com)

##### **WORDUP Public Relations**

Achim von Michel  
Tel: (089) 2 878 878 0  
Fax: (089) 2 878 878 9  
E-Mail: [vonmichel@wordup.de](mailto:vonmichel@wordup.de)  
[www.wordup.de](http://www.wordup.de)